



Negocios 4.0 - Herramientas y Metodologías para la Innovación

1. Introducción

Negocios 4.0: Herramientas y Metodologías para la Innovación es un producto formativo que equipa a emprendedores y responsables en PyMes, con recursos prácticos para construir y fortalecer negocios desde las metodologías y herramientas digitales. A través de talleres intensivos de 4 horas, casos reales y dinámicas colaborativas, descubrirás cómo se crean productos que conecten con clientes, tomar decisiones más inteligentes en función de los datos, ofrecer experiencias únicas gracias a la hiperpersonalización y llevar tu empresa/emprendimiento hacia el futuro gracias a la transformación digital. Este no es solo un curso: es una oportunidad para innovar y tejer redes con otros que buscan hacer cosas diferentes.

La digitalización, la transformación digital y la inteligencia artificial se han convertido en pilares fundamentales para la competitividad de los negocios en la era actual. Sin embargo, muchos de estos carecen del conocimiento o las herramientas necesarias para integrar estas tecnologías disruptivas de manera efectiva. Esta formación aborda esta brecha ofreciendo una formación práctica y accesible.

2. Objetivos

El curso Negocios 4.0: Herramientas y Metodologías para la Innovación, tiene como propósito:

- **Fomentar el desarrollo de competencias en Inteligencia Artificial Generativa:** Impulsar habilidades avanzadas en el uso de prompting con modelos de lenguaje generativos, permitiendo a los participantes aprovechar estas herramientas para optimizar procesos, generar soluciones innovadoras y mejorar la toma de decisiones en contextos empresariales.
- **Promover una reflexión estratégica profunda en los negocios:** Facilitar un análisis crítico y estructurado al interior de los negocios, guiando a los participantes en la definición de una visión estratégica clara que alinee sus recursos, capacidades y objetivos con las demandas del mercado actual.
- **Dotar de herramientas para la mitigación de riesgos en emprendimientos:** Proporcionar metodologías y técnicas de Product Discovery que permitan identificar y validar ideas de negocio, reduciendo riesgos y asegurando que los proyectos digitales se enfoquen en soluciones viables y alineadas con las necesidades del cliente.



- **Impulsar una cultura data-driven y la excelencia en la experiencia del cliente:** Incentivar la adopción de un enfoque basado en datos para la toma de decisiones estratégicas, al tiempo que se optimizan los procesos centrados en el cliente, mejorando su satisfacción y fortaleciendo la competitividad de las PyMEs en el mercado.

3. Metodología

El curso emplea una metodología práctica y participativa que incluye:

- **Demostraciones tecnológicas:** Exposición interactiva de tecnologías como Cloud Computing e Inteligencia Artificial Generativa.
- **Casos de uso:** Análisis de casos del Harvard Business Review integrados con casos locales para conectar teoría y práctica.
- **Talleres colaborativos:** Actividades guiadas para aplicar conocimientos y fomentar la interacción entre participantes.
- **Herramientas de IA:** Uso de plataformas de inteligencia artificial en tiempo real para resolver problemas empresariales.

Cada sesión está estructurada para combinar conceptos, análisis de casos o demostraciones y talleres prácticos, optimizando el aprendizaje activo.

4. A quién va dirigido el curso

El curso está diseñado para aquellas personas que quieran realizar innovaciones digitales, contundentes y relevantes en sus emprendimientos y/o empresas; este curso es para aquellos que:

- Quieren explorar una visión estratégica de su negocio con Inteligencia Artificial.
- Desean conocer cómo la automatización con IA optimiza sus operaciones.
- Buscan que los Datos de su negocio hablen Alto y Claro.
- Desean crear una Nueva Idea de Negocio Digital.
- Quieren aprender a Fidelizar clientes y vender más, con Tecnologías Disruptivas.
- Desean reinventar su negocio con Transformación Digital.
- Buscan apropiarse de la IA para su negocio más allá de ChatGPT o Gemini.
- Impulsan emprendimientos o PyMEs desde el sector bancario, público u otros.



5. Duración

El curso consta de 10 sesiones de 4 horas cada una, impartidas en un formato intensivo, totalizando 40 horas de formación.

6. Recursos a Utilizar

- **Tecnologías:** Plataformas de IA (Grok, ChatGPT, Gemini, Llama, Deepseek, etc), herramientas de automatización, software de análisis de datos (SQL).
- **Materiales:** Guías de talleres, formatos, presentaciones, documentación de casos de uso.
- **Infraestructura:** Aula equipada con TV y sonido, conexión a internet de alta velocidad y tablero en acrílico.
- El curso permite que cada participante traiga su propio dispositivo – **BYOD**.



7. Sesiones del Curso

Sesión	Temática	Propósito	Actividades
1	Inteligencia Artificial	Presentar la IA, sus capacidades para innovar, automatizar procesos y crear valor en sus negocios. Conocerás comunidades de IA, Servicios de Machine Learning en Cloud, entre otras propuestas técnicas.	Conceptualización Creación de cuentas en LLMs Ejercicio de herramienta
2	Automatización con IA	Conocer las oportunidades, beneficios y herramientas de IA para automatizar tareas repetitivas, ayudándoles a los participantes a identificar cómo optimizar costos, tiempo y operaciones en sus empresas y potenciar las oportunidades comerciales.	Despliegue de demos de Automatización e integración con IA Generativa.
3	Análisis Estratégico	Facilitar las herramientas para el desarrollo de una visión estratégica clara, alineando los recursos y capacidades con las demandas del mercado actual, mediante herramientas prácticas y apoyo de IA generativa.	Taller de Análisis Estratégico con IA Generativa
4			
5	Transformación Digital	Divisar nuevas oportunidades para el emprendimiento o la empresa, en función de las tecnologías disruptivas de la Industria 4.0	Análisis de Caso y Taller
6			
7	Product Discovery	Equipar a los participantes con metodologías para identificar, validar y desarrollar ideas de negocio viables, reduciendo riesgos y garantizando la deseabilidad en potenciales usuarios.	Análisis de Caso y Taller
8			
9	Data-Driven	Fomentar en los participantes una mentalidad basada en datos para la toma de decisiones estratégicas, utilizando herramientas como SQL e IA.	Análisis de Caso y Taller
10	Hyper Personalización	Capacitar a los participantes para crear experiencias únicas usando datos, fortaleciendo la fidelidad del cliente y las ventas con herramientas accesibles, diferenciándose en el mercado y alineándose con la transformación digital.	Análisis de Caso y Presentación de Producto



8. Docente

Este curso será impartido por el Ing. Fabián Mestre, profesional con trayectoria sobresaliente en Innovación Digital para emprendimientos y PyMEs. Su expertise se centra en el diseño de planes estratégicos, consultorías en Cloud Computing, la integración de servicios de Inteligencia Artificial, la optimización de procesos de atención al cliente y el despliegue de servicios informáticos basados en software libre. Como formador cuenta con una experiencia de más de una década formando talento en tecnologías de información. Como experto en tecnologías emergentes, ha sido consultor e instructor en las temáticas de Cloud Computing con Amazon Web Services y en el despliegue de herramientas para el Análisis y la Ingeniería de Datos, así como en la apropiación de modelos de Inteligencia Artificial. Su rol como Tech Advisor le permite asesorar a organizaciones en la creación de productos digitales innovadores, integrando IA, Cloud y soluciones Open Source. El instructor es Ingeniero de Sistemas cuenta con un Postgrado en Dirección y Gestión de TI y una Maestría en Negocios Digitales; el Ing Mestre es autor de publicaciones como "Linux - Guía de Administración", "Gluster Filesystem", "Linux Services Deployment", entre otras. El currículo del Ing. Mestre puede ser consultado en <https://linkedin.com/in/fabianmestre/>.

9. Modalidad

Este curso está diseñado para desarrollarse en modalidad presencial, ofreciendo una experiencia dinámica y práctica que potencia el aprendizaje, la colaboración y el networking entre los participantes. Con un total de 40 horas, se propone un formato flexible: una modalidad intensiva de 8 horas diarias durante 5 días consecutivos (de lunes a viernes), completando el programa en una semana laboral, ideal para quienes buscan una inmersión profunda y rápida en transformación digital, automatización inteligente y estrategias data-driven; o una alternativa de 4 horas diarias a lo largo de 10 días (dos semanas de lunes a viernes), perfecta para quienes prefieren un ritmo más pausado que facilite la integración con sus compromisos diarios. Ambas opciones garantizan un desarrollo exhaustivo de los contenidos y la aplicación inmediata de las competencias adquiridas en entornos empresariales reales.

10. Certificación o Reconocimiento

Al completar exitosamente el curso *Negocios 4.0: Herramientas y Metodologías para la Innovación*, los participantes recibirán un Certificado en *Transformación Digital e Innovación Tecnológica* emitido por su institución con el aval de *Aptiva Labs SAS*, que acreditará 40 horas de formación en las capacidades de las tecnologías disruptivas, así como en estrategias para la innovación. Este certificado digital se entregará a quienes asistan al menos al 85% de las sesiones.



11. Evaluación del Aprendizaje

La evaluación del curso se basará en el modelo acumulativo que integra entregables prácticos por sesión. Este enfoque fomenta el aprendizaje activo, con retroalimentación continua del instructor, requiriendo una calificación mínima del 70% para aprobar, lo que garantiza que los asistentes desarrollen competencias prácticas directamente aplicables a sus entornos empresariales.